



Communiqué de presse

MARS 2025

Résultats commerciaux Renault Trucks 2024 : des performances solides et une dynamique renforcée vers un transport décarboné

« Renault Trucks clôture l'année 2024 avec des performances solides, poursuivant avec détermination sa transformation vers un transport durable. Nous continuons d'investir pour accompagner nos clients dans leur transition énergétique, tout en consolidant nos positions sur nos marchés stratégiques », déclare Bruno Blin, président de Renault Trucks.

En 2024, après plusieurs années de forte croissance, le marché du transport s'est normalisé, marqué par un ralentissement du fret et de l'activité de construction. Malgré un contexte économique et géopolitique complexe, Renault Trucks a su renforcer ses positions en Europe (EU30), gagnant près d'un point de part de marché pour atteindre 9,1 % sur le segment >16t. En France, le constructeur atteint 29,7 % de part de marché sur ce même segment.

Renault Trucks a facturé 56 898 véhicules en 2024, répartis comme suit :

Par destination

Europe : 50 444 véhicules facturés

Reste du monde : 6 454 véhicules facturés

Par tonnage

Gammes hautes et intermédiaires : 36 749 véhicules facturés

Véhicules utilitaires : 20 149 véhicules facturés

Véhicules électriques

Total de 1 628 véhicules électriques facturés

Gammes hautes et intermédiaires électriques : 1 003 véhicules facturés

Véhicules utilitaires électriques : 625 véhicules facturés

■ Une performance commerciale globale robuste et des parts de marché en progression

En 2024, malgré une baisse globale de ses volumes, Renault Trucks a consolidé ses positions.

En Europe, le constructeur enregistre une progression de près d'un point de part de marché, atteignant 9,1 % sur le segment >16t (EU30 incluant la Suisse, la Norvège et le Royaume-Uni). La progression est significative en Espagne, au Portugal, en Roumanie, en Lituanie, au Royaume-Uni. En France, 2024 se clôt avec performance de 29,7 % de part de marché sur le segment >16t.

À l'international, Renault Trucks a consolidé son ancrage en Turquie notamment et maintenu ses positions dans les pays d'Afrique et au Moyen-Orient. Renault Trucks a par ailleurs renouvelé pour trois années supplémentaires (+2 en option) son partenariat en tant que fournisseur officiel de poids lourds des Nations Unies.

Enfin, sur le marché des véhicules d'occasion, Renault Trucks enregistre une progression importante avec 7 127 véhicules vendus, soit une hausse de 21 %. Fait notable, 2024 marque l'arrivée des camions électriques Renault Trucks sur le marché de l'occasion. En parallèle, le constructeur a homologué le premier camion rétrofité électrique, renforçant ainsi son engagement en faveur de l'économie circulaire et de la mobilité décarbonée.

■ Une accélération vers l'électromobilité et la logistique urbaine décarbonée

Renault Trucks propose aujourd'hui la gamme 100 % électrique la plus complète d'Europe, allant du vélo cargo au poids lourd de 50 tonnes.

En 2024, Renault Trucks a facturé un total de 1 628 véhicules électriques.

Sur le segment des véhicules électriques >16t, le constructeur a augmenté sa part de marché d'un point, atteignant 24,2 % et affiche une dynamique trois fois supérieure à celle du marché (pénétration de 4,6 % contre 1,5 % pour l'ensemble du secteur sur le deuxième semestre 2024). Cette performance traduit l'engagement massif du constructeur en faveur de la transition énergétique.

Porté par une augmentation de 36 % des entrées de commandes de véhicules électriques en 2024, atteignant plus de 2 000 unités, Renault Trucks devrait poursuivre sa dynamique sur l'électromobilité en 2025. L'année à venir sera notamment marquée par l'élargissement de la gamme, avec la mise sur le marché d'un tracteur électrique à autonomie étendue jusqu'à 600 km et l'arrivée dans son offre des futurs véhicules utilitaires Flexis.

Conscient des défis et des interrogations que soulève la transformation globale de leur mobilité, Renault Trucks accompagne ses clients en leur proposant des solutions intégrées et sur mesure. Il applique également sa stratégie de décarbonation à ses propres flux logistiques. Depuis 2024, les flux inter-usines entre Saint-Priest (69) et Bourg-en-Bresse (01) sont assurés en camions électriques. Objectif 2030 : réaliser 100 % des flux inter-usines en électrique.

■ Un enjeu clé : lever les freins à l'adoption du camion électrique

Si la transition vers l'électromobilité est en marche, son adoption ne suit pas une dynamique de marché classique, où la demande dicte l'offre. Ce sont les constructeurs qui impulsent le mouvement, poussés par les exigences réglementaires, avec notamment l'obligation de réduire de -15% les émissions de CO₂ en 2025 (norme VECTO).

Bien plus qu'une réponse aux contraintes, Renault Trucks est convaincu de la nécessité d'accélérer

la décarbonation du secteur pour répondre à l'urgence climatique.

Dans cette optique, il est essentiel de stimuler la demande et créer des conditions favorables à l'adoption des camions électriques, comme :

- Réduire l'écart du coût total de possession entre camions électriques et thermiques grâce à des dispositifs incitatifs comme des aides à l'achat ou des aides à l'usage (tarif de péages préférentiel pour poids lourds électriques ou horaires de circulation étendus dans les centres-villes) ;
- Accélérer le déploiement des infrastructures de recharge publiques et privées, en renforçant le réseau électrique dans certains pays européens et en réduisant les délais d'installation ;
- Ou encore stimuler la demande à travers la priorisation des camions zéro émission dans les marchés publics.

En effet, pour que l'électromobilité s'impose durablement, il est essentiel de réunir les conditions propices à son adoption massive, en agissant sur l'ensemble des leviers qui permettront aux transporteurs d'opérer efficacement leur transition énergétique.

Avec des parts de marché en hausse, une offre électrique en plein essor et une stratégie globale de décarbonation affirmée, Renault Trucks s'impose comme un acteur incontournable de la transformation du transport. L'ambition du constructeur français est claire : accélérer la transition vers un modèle durable et compétitif.

À propos de Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire. Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

9 400 collaborateurs dans le monde

4 sites de production en France

1 500 points de vente et de service

56 898 véhicules vendus en 2024

Pour tout complément d'information :

Séveryne Molard

Tel. +33 (0)4 81 93 09 52

severyne.molard@renault-trucks.com
